

# Beleidsplan / Begroting 2019

## House of Dreams Foundation

From local to global community building  
Dromen inspireren ons tot verbinding.  
De moed te gaan waar niemand anders heen wil.



Versie: Definitief  
Geldrop, 23 februari 2019  
Bestuur House of Dreams Foundation  
Toon Keijzer, Laurens van Thiel, Joanne Wildenbos

## Inhoud

1.	Inleiding.....	3
2.	Samenvatting beleidsplan.....	3
3.	De droom .....	5
4.	Missie .....	5
5.	Visie.....	5
6.	De doelen.....	5
7.	Onze stichting, het bestuur.....	6
8.	Kernwaarden: House of Dreams Foundation.....	6
9.	Projecten House of Dreams Foundation.....	8
9.1	Community building.....	8
9.2	Project Hostel in Dunggadara en Project Droomwens van Rama.....	8
9.3	Nieuwe projecten / prospects .....	9
10.	Hoe anders te kijken naar wat er nodig is?.....	11
10.1	Menselijke behoeften .....	11
10.2	Kijken vanuit 4 niveaus .....	11
10.3	Dienstverlening met onderscheid.....	12
11.	Het communicatieplan.....	14
11.1	Wie willen wij bereiken?.....	14
11.2	Wat is onze doelstelling? .....	14
11.2.1	Persoonlijke en maatschappelijke doelstelling.....	14
11.2.2	Financiële doelstelling.....	15
11.3	Wat willen we vertellen? .....	15
11.4	Welke doelreactie willen we bereiken?.....	15
11.5	Wat is onze mediastrategie?.....	16
11.6	Hoe zijn de taken verdeeld?.....	16
12.	Begroting 2019.....	17
12.1	Achtergronden / samenvatting begroting 2019 .....	17
12.2	Financieel overzicht realisatie 2017, 2018, begroting 2018, 2019 .....	19
12.3	Toelichting op begrote baten en lasten.....	20
12.3.1	Begrote exploitatiekosten, school- / hostelkosten.....	20
12.3.2	Begrote kosten bouw en ontwikkeling hostel in Dunggadara .....	21
12.3.3	Begrote kosten project droomwens van Rama .....	21
12.3.4	Begrote organisatiekosten .....	21
12.3.5	Begrote opbrengsten en begrote resultaat .....	21

## 1. Inleiding

Dit beleidsplan is een actualisatie en verdere verfijning van het beleidsplan 2018. Beschreven is hetgeen House of Dreams Foundation in essentie kenmerkt en nastreeft.

Zo kom je in het beleidsplan tegen: de droom, de missie, visie, doelen en kernwaarden.

Belangrijk ook hoe anders te kijken naar wat er nodig is? Ten aanzien van de aansturing van hanteren we een aantal uitgangspunten:

- Menselijke behoeften;
- Kijken vanuit 4 niveaus;
- Dienstverlening met onderscheid.

In de communicatieparagraaf lichten we toe hoe we de middelen om de doelen te realiseren willen bereiken:

- Wie willen we bereiken;
- Wat is onze doelstelling;
- Wat willen we vertellen;
- Welke doelreactie willen we bereiken;
- Wat is onze mediastrategie;
- Hoe zijn de taken verdeeld.

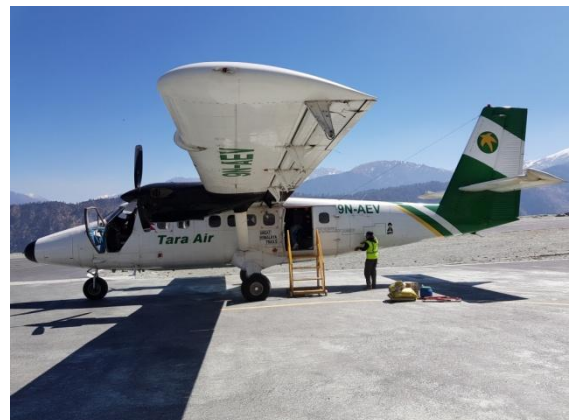
Ten slotte hebben we in dit document de begroting 2019 met toelichting opgenomen.

## 2. Samenvatting beleidsplan

Nepal kent een schitterende en een donkere zijde. Toon Keijzer raakte bevlogen door zijn ontmoetingen tijdens zijn bezoeken aan Nepal en inspireerde anderen voor de House of Dreams Foundation. De House of Dreams Foundation helpt op plaatsen die ons persoonlijk worden aangedragen en raken. Dat gaat nu over scholing, huisvesting, gezondheidszorg en zelfontwikkeling. Het doel is om een duurzame en veilige toekomst te realiseren voor hen die het nodig hebben.

Het bestuur toont ook in 2019 door haar bezoek aan het hostel in Dunggadara haar persoonlijke betrokkenheid en leiding. Wij ondersteunen inmiddels projecten in Nepal en India. We staan open voor nieuwe projecten, mogelijk ook in andere landen.

Het gaat erom mensen te helpen zichzelf te helpen en daarmee de community te versterken. Het vraagt van degenen die onze hulp aanvaarden een houding van zelfredzaamheid en een bereidheid met open mind iets terug te doen voor de community. Zorgdragen voor de minderbedeelde medemens zien we breed. Want community building doe je samen, niet alleen in je directe omgeving, maar ook daarbuiten.



### Samenvatting / elevator pitch

wie is, degene die de dienst verleent	de vorm, de dienst op zich	de doelgroep, degene aan wie we de dienst verlenen	de klacht / het te kort	het resultaat / wat in te zetten
Wij	geven aandacht aan	minderbedeelde medemens (kinderen / meisjes / vrouwen)	niveau van onderwijs – bewustzijns ontwikkeling	meer materialen.
Wij	nemen in beheer	de community's	onbewustheid	meer inzicht, in verbinding, samenzijn en community building.
Wij	doen mee	vrienden / donateurs	ontevredenheid	eenheid, heelheid, thuis.

#### Acties in 2019:

- Bevorderen community building vanuit dienstbaarheid, verbinding, van betekenis willen zijn voor de ander, waar dan ook!
- Continuïteit in realiseren huisvesting, scholing, begeleiding voor de kinderen van het hostel in Dunggadara.
- Opstarten project de droomwens van Rama in Delhi. Onderzoeken ontwikkelen van nieuwe projecten, mogelijk in de omgeving van de hostel in Dunggadara.

Het bestuur werkt onbezoldigd. House of Dreams voldoet aan de ANBI vereisten.

We zijn verheugd over de vele positieve reacties, betrokkenheid en de gulle donaties voor de House of Dreams Foundation. We zijn overtuigd dat onze community vrienden van House of Dreams Foundation zal leiden tot meer bewust wording, verbinden van vriendschap, begrip, zorgen voor elkaar, een gedeelde toekomst.

### 3. De droom



De droom gaat over verweesde kinderen die zich alleen en eenzaam voelen, op onveilige plaatsen, een donkere, onzekere toekomst voor zich zien. Er is paniek en verdriet. Er lijkt ook geen weg meer terug, de dood lijkt voor de deur te staan.

Het zingen van een gezamenlijk lied geeft de kinderen vertrouwen, moed om door te gaan.

Dit alles is verbonden met de werkelijkheid dat, ook al zijn kinderen ver weg van hun ouders en hun community, de liefde tussen hen nooit is kwijtgeraakt of verbroken. Onze mantra:

*“Vergeet niet je roots, waar je vandaan komt, je liefde voor je vader, je moeder, je familie, jezelf en je omgeving. Ga de wereld in en ga je eigen weg, draag bij aan een liefdevolle samenleving. Zie, luister, spreek, zing en dans. Doe wat nodig is.”*

Onderwijs zorgt ervoor om deze kennis te ontwikkelen, soms duurt het een lang leven om je de reis naar deze wijsheid te herinneren. House of Dreams Foundation verwijst naar een plek (een hostel, een school, een plaats) waar mensen samenleven. We verbeelden ons hoe geweldig deze plek zou kunnen zijn, hoe mooi elk van de mensen zou kunnen zijn.

### 4. Missie

Zorg dragen voor en dienend te zijn met compassie, vriendelijkheid en liefde naar de minderbedeelde medemens, armste families en kinderen en alle voelende wezens.

De House of Dreams Foundation zal bijdragen aan de ontwikkeling van gemeenschap.

### 5. Visie

Inspireren van lokale mensen, vertegenwoordigers van gemeenschappen en andere betrokkenen (donateurs, bezoekers, vrienden, “ambassadeurs” van House of Dreams Foundation)

Doen wat nodig is voor de minderbedeelde medemens. Denk hierbij aan het realiseren van huisvesting, verstrekken van voeding, mogelijk maken van goed onderwijs, bijdragen aan projecten die de community dienen.

### 6. De doelen

De stichting heeft in de statuten als doel gesteld:

- Het zorg dragen voor minderbedeelden in ontwikkelingslanden; het streven naar een zelfvoorzienende toekomst voor diegenen waar de stichting zich op richt;
- het stimuleren, aanbieden en ondersteunen van onderwijs, opvoeding en gezondheidszorg;
- het realiseren van huisvesting voor schoolgaande kinderen;
- het bijdragen aan de zelfontwikkeling van de community van de bergdorpen en de vrienden (geïnteresseerden, donateurs, vrijwilligers, bestuurders, bezoekers) van de stichting;
- het streven naar een zelfvoorzienende toekomst van de stichting.

## 7. Onze stichting, het bestuur

House of Dreams Foundation is een Nederlandse organisatie die is opgericht in september 2016.

Naam en juridische vorm: Stichting House of Dreams foundation. Deze stichting noemen we kortweg House of Dreams Foundation. Een stichting naar Nederlands recht, gevestigd in Nederland. Het bestuur wordt gevormd door:

- Voorzitter: Toon Keijzer
- Secretaris: Laurens van Thiel
- Penningmeester: Joanne Wildenbos

Het bestuur werkt onbezoldigd.

House of Dreams voldoet aan de ANBI vereisten.



Elk jaar wordt het jaarverslag met een uitgebreide toelichting van de resultaten rekening en balans gepubliceerd op de site [Houseofdreamsfoundation.com](http://Houseofdreamsfoundation.com).

Het bestuur weegt mee bij haar besluiten:

- De vraag, behoefte of droom komt uit de community zelf;
- Elk project heeft als basis een droom. In deze droom van een ander / onszelf is mogelijk een behoefte / vraag te (h)erkennen;
- House of Dreams Foundation richt zich op en is dienstbaar aan de community / gemeenschap en niet/minder op de individuele persoonlijke- of gezinssituatie;
- House of Dreams Foundation is persoonlijk betrokken bij de uitvoering van elk project. Oftewel we gaan niet alleen ter plekke kijken maar we verbinden ons met wat er gaande is, wat er nodig is;
- House of Dreams Foundation is geen eigenaar van gebouwen. Zij draagt haar bijdrage over aan de lokale community. Private overdracht;
- Door consequent op deze manier bewust te zijn, kunnen we bepalen of we de juiste dienst aanbieden.

## 8. Kernwaarden: House of Dreams Foundation

In de wereld van anno 2019 zijn er globale thema's die ook lokaal van belang zijn. Wij hebben ons hiermee te verhouden. De volgende onderwerpen stellen wij centraal.

### Menselijke waardigheid

Soms worden we gedreven door een droom. Soms moeten we hard werken. Maar in de tussentijd tonen we onze menselijke waardigheid zoals eerlijkheid, gastvrijheid, openheid, tederheid, zachtheid en humor. En zelfs als we iets anders laten zien, zullen we ons deze houding herinneren. Het onderstaande is het resultaat van deze houding:

- Om onszelf te zijn en vriendelijkheid, mededogen en respect te delen;
- Geen haast te hebben en het lokale tempo van de mensen te volgen;
- Samen te vieren wat we bereikt hebben;
- In principe hanteren we het gelijkheidsbeginsel;
- Om voor de dieren te zorgen, zoals we voor elkaar zorgen;
- Te realiseren dat je niet alleen bent maar je in goed gezelschap bevindt;
- Om een brug te slaan tussen het verleden, het heden en de toekomst. We leven nu. Karma brengt ons wat nodig is;
- Een gelukkig, tevreden mens en gemeenschap te ervaren;



- Bezoekers/vrienden te ontmoeten die bereid zijn om hun kwaliteiten en levenservaring te delen;
- Met een aangeboren gezonde portie achterdocht te kijken naar de donkere kanten van de mens, die liefdevol te bezien en de omgeving bewust te maken door vaak voor de hand liggende lastige kritische vragen te stellen.

### Onderwijs en opvoeding

- Wat voorzien wij als resultaat op termijn van onze inspanningen om ouders te bewegen hun kinderen naar school te doen?
- Wat heeft dat voor consequentie op onderwijs niet alleen bij de school in het hostel in Dunggadara maar juist in de dorpen zelf?
- Wat gaan we betekenen voor onderwijs na de "basis" school in Dunggadara?
- En wat heeft dat weer voor betekenis voor het land zelf als in Nepal?

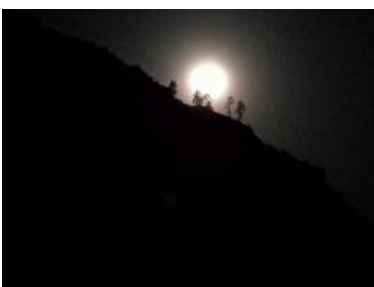


In de school en het hostel van het House of Dreams Foundation werken hoofdzakelijk lokale mensen. Ze zijn als familie voor de kinderen. Ze houden ervan om te werken met de kinderen en doen graag projecten voor de gemeenschap. De houding van deze mensen is inspirerend voor alle mensen in en rond de school en het hostel van House of Dreams Foundation.

Ervaring en wijsheid is nodig om als docent en opvoeder een voorbeeld te zijn voor de kinderen. Daarnaast bepaalt de leerling wanneer hij open staat voor zijn lessen.

### Duurzaamheid

Wij geven er de voorkeur aan natuurlijke, eerlijk gemaakte producten te gebruiken in het House of Dreams Foundation en hechten belang aan het respectvol gebruiken van de heilige elementen van de natuur zoals lucht, water, aarde en vuur. De elementen zijn onmisbaar en van essentieel belang, niet alleen op een symbolische manier, maar ook in onze dagelijkse manier van leven. Wij zijn niet de eigenaar van de elementen van de aarde.



### Spiritualiteit

In het hostel van de House of Dreams Foundation verkiezen we niet dat een religie hoger of beter is dan een ander. We willen leren van zowel het boeddhisme, het hindoeïsme, het christendom en andere religies. Mensen hebben hun eigen keuze.

### Transparantie

Wij noemen de mensen die een donatie doen, of ons plan gewoon op een positieve manier steunen, de "vrienden van het House of Dreams Foundation". Voor ons is het belangrijk voorlichting te geven over wat er gaande is in de landen waar we projecten doen als Nepal. We zullen de situatie ter plaatse regelmatig controleren en verslag uitbrengen aan de vrijwilligers en donateurs.

## 9. Projecten House of Dreams Foundation

We werken stap voor stap, project voor project. We werken met projectplannen. In de projectplannen wordt naast aandacht voor investeringen ook aandacht geschonken aan het exploitatiedeel. Het moet bij aanvang helder zijn wat er nodig is om een project te continueren en succesvol te laten zijn.

- De verantwoordelijkheden van de House of Dreams Foundation en de uitvoerend projectcoördinator staan beschreven in het projectplan. Vanuit de community is er een projectverantwoordelijke die de uitvoering van het project coördineert en daar voor verantwoordelijk is;
- Elk project wordt ondersteund met een team onafhankelijke adviseurs;
- Het is nodig bij projecten hoe de verantwoordelijkheid bij de uitvoering (veiligheid, meerwerk) te borgen en risico's te minimaliseren;
- De lokale community neemt op termijn alle taken en activiteiten over van de House of Dreams Foundation met als streven dat ze volledig zelfvoorzienend worden (bijvoorbeeld t.a.v. hun exploitatie);
- Per project wordt door het bestuur van House of Dreams Foundation een besluit genomen over een projectplan: heldere doelstellingen, verwachte benodigde financiële middelen, werving/donatie, communicatie, menskracht, verantwoording en voortgang;
- Dat brengt met zich mee dat Nederlandse verantwoordelijke de kwaliteit en de voortgang van projecten bewaken en verbeteren;
- Jaarlijks gaat indien nodig een vertegenwoordiger van House of Dreams Foundation voor korte of langere periode naar de projecten om met de verantwoordelijke betrokkenen de voortgang van het project te evalueren, daadwerkelijk te zien wat de voortgang is en een advies aan het bestuur voor te bereiden.
- Vanwege ons streven naar zelfredzaamheid is de looptijd van ons committent in projecten in principe 1 jaar.

### 9.1 Community building

We willen community building bevorderen vanuit dienstbaarheid, verbinding, van betekenis willen zijn voor de ander, waar dan ook! Het vraagt van de ander een houding van zelfredzaamheid en bereidheid met open mind iets terug te doen voor de community. Bijvoorbeeld bij het hostel met de ouders die hout leveren, de was doen, klusjes doen etc.

### 9.2 Project Hostel in Dunggadara en Project Droomwens van Rama



**Project hostel in Dunggadara:** House of Dreams Foundation heeft in 2017 en 2018 de bouw van het hostel, extra's en inrichting gerealiseerd in Dunggadara in West Nepal.

Op 8 maart 2018 is de hostel geopend. Er zijn 20 kinderen (16 meisjes en 4 jongens) woonachtig in de leeftijd van 7-13 jaar. Zij volgen onderwijs op de naast het hostel gelegen Buddha Education Academy.

De kosten voor de kinderen worden gesponsord door House of Dreams Foundation. De bedoeling is voor ieder kind een meerjaren sponsor te vinden. In 2019 willen we alle kinderen gesponsord hebben.

Daarnaast wonen er in het hostel twee staff medewerkers en nog 2 andere kinderen. De staff van het hostel bestaat uit een lokale moeder (Annie) en een jonge kok. De staff medewerkers begeleiden de kinderen en zijn als een soort gast gezin.

Het is een sociale prioriteit en verplichting om kinderen te helpen naar school te gaan, de sociale stabiliteit te creëren, en om hun lokale integratie te verbeteren met behoud van hun culturele identiteit.



Het doel is het onderwijs en huisvesting in het hostel de komende jaren te continueren.

Regelmatig zal iemand van het bestuur of iemand namens het bestuur het hostel bezoeken en beleven wat er gaande is en wat er om aandacht vraagt.

Jaarlijks wordt er geëvalueerd hoe verder. Hiervoor wordt regelmatig door de projectleider namens het bestuur (Toon) contact worden gezocht met de Lama, de lama familie, de staff van het hostel, het schoolhoofd, de bankdirecteur in Headquarter.

### Project droomwens van Rama



In 2018 zijn we de werving gestart voor dit project. Hiervoor hebben we voor de promotie een flyer gemaakt. Tijdens het benefietdiner in november 2019 hebben we het project toegelicht. Rama is een 27 jarige Indiase vrouw, ze is klaar voor iets nieuws. Tijdens een conferentie een paar jaar geleden vertegenwoordigde Rama de STOP organisatie in Nederland en Duitsland. Daar sprak zij de wens uit nooit meer haar verhaal van kindermisbruik te hoeven vertellen omdat zij dan telkens weer aan haar ellende wordt herinnerd.

Haar droom is, zonder dat iemand haar of haar verleden kent, een nieuwe start te maken en een eigen rijschool te beginnen. Haar liefde voor autorijden is ontstaan in de tijd dat ze eten rondbracht door heel Delhi. Het gevoel van vrijheid dat zij daarbij ervaarde, gunt zij ook andere vrouwen. De auto is het middel, verbinding is het doel.

De algemene doelstellingen die in 2019 gerealiseerd worden, zijn:

- Begeleiden en steunen van vrouwen een nieuwe start te maken;
- Bieden van perspectief op zelfredzaamheid;
- Het opbouwen van een betere toekomst;
- Steunen van lotgenoten om een vak te leren, te werken, een eigen inkomen te verwerven;
- Coachen van vrouwen om zelfstandig leven te leiden;
- Bijdrage leveren aan en andere mindset die kindermisbruik tegen gaat;
- Geven van autorijles aan vrouwen zodat ze bovenstaande doelstellingen weet te ontwikkelen en te realiseren.

Regelmatig zal iemand van het bestuur of iemand namens het bestuur Rama in India bezoeken en beleven wat er gaande is en wat er om aandacht vraagt.

Jaarlijks wordt er geëvalueerd hoe verder. Hiervoor wordt regelmatig door de projectleider namens het bestuur (Laurens) contact gezocht worden met Rama.

### 9.3 Nieuwe projecten / prospects

Er kunnen nieuwe projecten worden opgestart in Nepal of waar dan ook. Hierna worden een aantal prospects beschreven.

**a. Nabij het hostel in Dunggadara:** Anno december 2018 zijn er wel potentiële nieuwe project ideeën bekend t.b.v. school, hostel en community in Dunggadara maar is onduidelijk of implementatie voldoende draagvlak heeft.

- o Kinderen meer kans bieden op kwalitatief goed gratis onderwijs.
- 1. Samenwerking stimuleren van private scholen en overheidsscholen.

- Nodig van overheid: bereidheid om samen te werken aan een gedeelde visie, financiering van onderwijs, betalen salaris docenten, schoolmaterialen, schoolgebouwen.
  - Nodig van bestuurders private scholen: bereidheid om samen te werken aan gedeelde visie, bieden lokaal draagvlak – bijdragen aan leraren community.
  - Nodig: geschikte inspirerende verbinder. Stimuleren van de samenwerking private scholen en overheidsscholen.
2. Dit kan door een relatie aan te gaan met voortgezet onderwijs (o.a. Sathya Sai Shiksha International organisation) in Kathmandu.
- Geleidelijk aan wordt het hele district of Mugu meer bereikbaar, gebruikt en bewoond. Er wordt in vrijwel alle huizen hout gebruikt om mee te koken. Dit betekent een toenemende aanslag op de natuur, met name het kappen van bomen en het uitbreiden van de kleinschalige landbouw zorgt voor kaalslag van de bergen. In het hostel gebruiken we deels gas, maar dat is duur en ook niet duurzaam. Het hout wordt steeds hoger uit de bergen gehaald. Het planten van bomen voor hout, fruitbomen, notenbomen zien we als een noodzakelijkheid om in de toekomst te overleven. We zullen tijdens ons bezoek in Nepal met verschillende personen en instanties hoe een duurzame aanpak eruit zit.
  - Wensen van hoofd van de school / principal (€ 2.000):
    1. Plaatsen nieuwe (led)lampen in klaslokalen, plaatsen nieuwe solar panelen / windmolen / accusysteem in school (tevens noodvoorziening voor het hostel). Door deze investering gericht op stroom opwekking en verzorgen van verlichting is er tijdens “donkere” winter dagen beter te leren op school.
    2. computer-laptop en printer. Een computer-laptop (al of niet met internet) en printer gaan ervoor zorgen dat met name de principal de toetsen in Dunggadara kan voorbereiden.
    3. voetbal, volleybal, Engelse boeken.
  - We zijn op zoek naar bezoekers die het hostel bezoeken om staff en kinderen te ondersteunen en inspireren. Tevens uitvoeren van kleine onderhoudswerkzaamheden o.a. lakken hout van hostel.
  - Grondaanschaf rondom hostel / school richting de rivier (700-1000 roepie per m<sup>2</sup> / tussen € 10.000 - € 20.000). Grond is te gebruiken voor voedselvoorziening van het hostel. Verder is ruimte te gebruiken om jonge fruitbomen te beschermen (citroen, perzik, appel), land voor boerenhuisje. Wanneer te realiseren ligt aan de mogelijkheden qua aanschaf van de grond.
  - Visie ontwikkelen en plan maken ten aanzien van een gezondheid check-up van de kinderen van de school in Dunggadara. We hebben in 2019 oriënterende gesprekken gevoerd met stichting medical checks for Children. Tijdens ons bezoek in 2019 zullen we onderzoeken of lokale ideeën en wensen aansluiten bij wat we kunnen bieden.
  - Meebewegen met mogelijke lokale initiatieven / projecten als vrouwen onderwijs, uitbreiden voedselmogelijkheden (champignonkweek - viskweekvijver / kippenren), aandacht voor (zwerf)afval. Alleen vanuit initiatief lokale bevolking zal stichting meebewegen.
- b. **Togo:** Er is bij het bestuur gemeld om mogelijk in de toekomst de activiteiten van stichting medisch centrum Togo ([www.mctogo.org](http://www.mctogo.org)) te continueren. Aanleiding is dat besturen vergrijzen en dat dan het goede werk doorgaat. Het bestuur onderschrijft de problematiek (ook voor onze eigen stichting). Wordt vervolgd.
- c. **Armenië:** Er wordt door het bestuur House of Dreams Foundation onderzocht om in Armenië een project op te starten.

## 10. Hoe anders te kijken naar wat er nodig is?

### 10.1 Menselijke behoeften



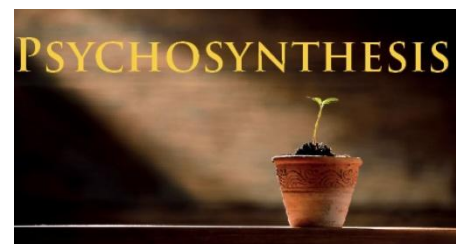
Ons gezamenlijke doel is, kort gezegd, het meest gericht op het ondersteunen van minderbedeelde / kansarme kinderen/mensen. Nu en in eventueel komende projecten kijken we op vier niveaus. De menselijke behoeften staan daarbij centraal:

- a. primaire behoefte (eten, drinken);
  - b. veiligheid en zekerheid (huisvesting, werk, relaties);
  - c. behoefte aan sociaal contact (saamhorigheid, rituelen, feesten);
  - d. behoefte aan waardering, erkenning en zelfrespect, die de competentie en het aanzien in groepsverband verhogen; het belang hechten aan de status in sociaal verband;
- e. behoefte aan zelfverwerkelijking of zelfactualisatie, is de behoefte om zijn persoonlijkheid en zijn mentale groei mogelijkheden te ontwikkelen en te valoriseren. Het sociale milieu is niet weg te cijferen als steunende basis van deze actualisatie tendens;
- f. behoefte aan zelftranscendentie. In de latere fasen van zijn leven nuanceert hij zijn visie op zelfactualisering en legt hij de nadruk op zelftranscendentie.

### 10.2 Kijken vanuit 4 niveaus

Door op 4 niveaus naar de mens, zijn omgeving en zijn leven te kijken word je mogelijk meer bewust van wat er gaande is. Natuurlijk geeft iedereen aan elke ervaring een eigen betekenis. Toch is het behulpzaam om bij vraagstukken te kijken op 4 niveaus. Het verruimt je blik en het helpt je ook om meer gefocust op 1 punt te kijken. Je bewustzijn van de keuzes en wat je ziet kan zodoende toenemen. Niveau:

1. Inhoud / feiten (wat vragen). Wat er gaande is, zichtbaar is en nodig is, heeft vooral betrekking op de basis behoeften. Centraal staat wat te doen om te overleven? Al eeuwen leeft deze boeren gemeenschap nabij Maha haar leven met de natuur in verbinding met Boeddhisme. Tijden veranderen, wat is er nu dan nodig?
2. Betrekking, de emotionele verhouding met de feiten (hoe vragen). Hoe is de relatie tot realisatie van de basisbehoefte? Enerzijds is het leven een leven van individueel overleven, anderzijds is er de aandacht en zorg voor elkaar, voor de natuur. Daarbij zichtbaar alle emoties: afkeer, angst, blijheid, boosheid, verbazing en verdriet. Veel van de overige Nepalezen (voornamelijk die uit Kathmandu) beschouwen de boeren in Dunggadara vaak als de crazy ones. De social worker heeft opdracht om (geplande en door ander bepaalde) ontwikkelingen op gang te brengen. Er is veel wantrouwen naar de buitenstaander. Een enkeling verlaat het dorp, een enkeling (buitenstaander) wordt toegelaten in de gemeenschap.
3. Existentieel, de invloed van het onbewuste zelfbeeld in de feiten (waartoe vragen). De crazy ones mogen trots zijn op hoe ze leven. Een leven in liefdevolle verbinding met elkaar, de natuur en het Boeddhisme waarbij menswaardige ontwikkeling en bewustwording mogelijk is.
4. Spiritueel, de aard van de toekomstverwachting die in de feiten ligt besloten (voor wat vragen). De eerste 3 niveaus bekeken vanuit het licht, het universele "alles is liefde". De liefde die herinnert aan je thuis, je roots, je bron.



GROWING TOWARDS WHOLENESS

## 10.3 Dienstverlening met onderscheid

### a. Degene die de dienst verleent

Per project kijken we eerst naar onszelf als bestuur, als individuen, als degenen die de specifieke dienst willen verlenen. 'We' dat is het bestuur van de foundation: dat is de voorzitter, verder de secretaris, de penningmeester en hun naasten.

- We zijn daar met elkaar kritisch en gedetailleerd in.
- Kunnen we de dienst aan qua menskracht, qua materialen en ook financieel?
- Wat zijn de ethische aspecten?
- We beoordelen de argumenten die we horen en zelf aanvoeren om juist voor dat ene project te kiezen.

Ook niet onbelangrijk zijn de valkuilen, onze valse intenties:

- 'Helping is a tricky business'. Dit hebben wij niet bedacht, het was een wijs man die het beweerde. Ons Westerse denken is anders dan het Oosters denken.
- Het zijn verschillen in snelheid van handelen en zien wat nodig is. Verschillen in manier van invloed willen of denken te hebben.
- Een andere valkuil is onze individuele, persoonlijke betrokkenheid bij een project waarbij we de pijn van de ander niet of moeilijk verdragen. Daar moeten we onze passie relativeren.

### b. De dienst op zich

De beoordeling van de dienst op zichzelf is een volgend punt. Het lijkt een open deur als we zeggen dat bij de beoordeling van een dienst aan de doelstelling van de foundation moet worden voldaan. Die beoordeling is noodzakelijk om bij de les blijven.



Is de dienst realistisch? De lat mag niet te hoog liggen en ook niet te laag. Kunnen we adequaat reageren in noodgevallen? We moeten niet meer en minder willen dan we kunnen, of alleen maar leveren wat er gevraagd wordt maar bovenal samen kijken wat er nodig is. Daarnaast wat kan degene aan wie de dienst wordt verleend zelf doen? Of terug doen?

Als het zover komt, zal het bestuur vraag en aanbod moeten afstemmen. Vraag en aanbod van projectbehoefte kunnen van diverse kanten komen, zowel vanuit Nepal/India als van Nederlandse vrienden en donateurs. Hiervoor gelden uiteraard beoordelingscriteria zoals genoemd (realistisch, te hoog, te laag, noodgevallen). Dat afstemmen en beoordelen bepalen we in het moment zelf en indien aan de orde met specifieke donateurs zodat

we ook de "outside in" onze blik meenemen

Deel van ons idealisme is gericht op continuïteit en doorgroei. Er zijn niet alleen logische vervolgstappen te bedenken die voortkomen uit het feit dat het hostel er is. Er kunnen zich andere projecten aandienen die gemeenschapszin in Nepal, India, Armenië maar net zo goed in Nederland bevorderen.

Door consequent op deze projectmatig manier en dienstverlening met onderscheid, voor ogen te houden en kritisch te zijn, kunnen we bepalen of we de juiste dienst hebben aangeboden.

### c. Degene aan wie we de dienst verlenen

Bijvoorbeeld de kinderen van de armste families (vooral meisjes).

De kinderen maken deel uit van een lokale community binnen de bergdorpen. Ook hen zien we als degenen aan wie we de dienst verlenen. Zo'n community heeft wellicht ook andere hulp nodig:



- Gericht op het onderwijs (zie wensen van school), denk aan samenwerking met andere scholen;
- Voorlichting op het gebied gezondheidszorg, opvoeding, emancipatie, maatschappelijke vraagstukken (alcoholmisbruik, agressie) en omgang met milieuvervuiling;
- Bij herplanting van bomen, werken met greenhouses, bemesting, irrigatie;
- Stimuleren ondernemend handelen en zelfvoorzienendheid.
- De ontwikkeling van het hostel loopt parallel met de naastgelegen Buddha Education Academy (Lagere school) in Dunggadara.



Rama heeft als missie vrouwen in Delhi te empoweren.

Wat we zien op kleine schaal in het hostel is een levendig kaste systeem. Er is een natuurlijke onderwerping van lagere door hogere kaste. Dat systeem gaan wij niet doorbreken maar Rama weet uit ervaring wat het betekent om de negatieve cirkel te doorbreken, het patroon te kennen, erkennen, aanvaarden en te bespelen. Juist door gebruik te maken van je ervaring en je voorzichtig te manifesteren ontstaat een situatie van acceptatie. Zij ervaart dit nu zo en gaat met haar drivingschool for women vrouwen weerbaar maken en ze uitzicht bieden op eigen manifestatie. Support en coaching bij ontplooiën van eigen talenten. Zelf je geld verdienen, wonen, relatie zonder afhankelijkheid van anderen

Daarnaast dienen we als bestuur van House of Dreams Foundation ook:

- Onze vrienden (alle donateurs, goede doelen stichtingen, de overheid, bedrijfsleven in Nederland of waar ook ter wereld);
- Onze specifieke “een op een” donateurs die een kind in het hostel voor langere tijd ondersteunen;
- Ook is er een kleine kring van vrienden als ambassadeurs van de House of Dreams Foundation betrokken;
- Meer dan 200 volgers verbonden via Facebook;
- Geïnteresseerden die naar onze presentaties komen of onze nieuwsbrieven lezen.



## 11. Het communicatieplan

### 11.1 Wie willen wij bereiken?



- a. Persoonlijke duurzame, waardevolle, familie-vriendschaps relaties;
- b. Mensen die zich door presentaties, facebook, benefietdiner, e.d..) laten aanspreken door het verhaal van House of Dreams Foundation; Goede doelen stichtingen en daarmee ook (draagkrachtige) maatschappelijk betrokken particulieren / ondernemers.  
Daarnaast wellicht op termijn:
- c. Groepen met een sociaal maatschappelijke betrokkenheid. (Bijvoorbeeld Rotary, Lions, Ronde tafel);
- d. Scholieren / studenten / stagiaires ( maatschappelijke stage / onderzoek) van onderwijs instellingen of kenniscentra:
  - Universiteit van Wageningen en TNO Delft (bijv. voedsel, kas-technologie, kwaliteit bodem, duurzame zonne en wind energie, omgang met (plastic) afval, watervoorziening / irrigatie (watermanagement);
  - Ministerie van onderwijs, Volkshuisvesting en ontwikkelingssamenwerking;
  - Basisscholen, middelbare scholieren, MBO en HBO opleidingen;
- e. (Non) profit organisaties bijv. door donatie in natura of met einde jaarsattentie van House of Dreams Foundation voor werknemers;
- f. Op Nepal gerichte organisaties (bijv. bergbeklimmers).

### 11.2 Wat is onze doelstelling?

De persoonlijke, maatschappelijke en financiële doelstellingen zijn met elkaar verweven en worden per project vastgesteld.

#### 11.2.1 Persoonlijke en maatschappelijke doelstelling

Wat we willen bereiken heeft betrekking op een bereidheid om met enthousiaste betrokkenheid van de ander te leren door aandacht te hebben voor de ander, het delen van je eigen verhaal en samen te werken / leven met die ander.

In 2019 zijn de SMART acties om persoonlijke en maatschappelijke doelstelling te bereiken:

- Continueren van begeleiding / organisatie van het hostel in Dunggadara. Financieren van exploitatiekosten, school- en hostelkosten voor kinderen woonachtig in het hostel en mogelijk andere projecten;
- Project droomwens van Rama aandacht geven, concretiseren, opstarten en realiseren;
- Bezoek aan projecten in Dunggadara en Delhi door bestuur van House of Dreams Foundation;
- Enthousiasmeren van potentiële donateurs in een persoonlijk onderhoud;
- Geven van 5 presentaties (Benefiet, gezellig samenzijn, in de klas, markten);
- Organiseren van 1 benefietdiner in november;
- Organiseren van 1 gezellig samenzijn in juni;

- Uitbrengen van gemiddeld 2 wekelijkse facebook post;
- Realiseren van 300 likes van onze facebookpagina, 100 gedeelde of gelikete berichten;
- Aantrekkelijker en overzichtelijker maken van de website;
- Actualiseren tekst website en verzorgen van maandelijkse update;
- Uitbrengen van 2 tot 4 nieuwsbrieven via de mail;
- Verzamelen van totaal 300 geregistreerde vrienden met hun / haar e-mail adres in het beheersysteem t.b.v. de nieuwsbrief.

### 11.2.2 Financiële doelstelling

We willen met een éénduidig uit te leggen verhaal, actiegericht, onze doelgroep bewegen in 2019, en erna, structureel en via minimaal 60 % vaste toezeggingen, € 24.000 per jaar te laten doneren voor het uitvoeren van onze projecten.

Middelen waar we ons op richten om onze doelstellingen te realiseren zijn:

- werven van eenmalige, maandelijkse, jaarlijkse of 5 jaarlijkse donaties;
- werven van donaties voor specifiek 1 kind (alle in het Hostel) of project droomwens van Rama;
- verkrijgen van legaten, erfenissen.

Uitgangspunten betreffende omgang met de middelen:

- als er doelen bepaald zijn, dient de foundation te zorgen dat de benodigde middelen voorhanden zijn;
- bepaalde doelen brengen met zich mee dat er voor meerdere jaren een “morele en financiële verplichting” ontstaat. Bij voorbeeld het sponsoren van kinderen om naar school te gaan, wordt niet voor 1 jaar aangegaan maar voor minimaal 5 jaar. Ook ten aanzien van werving van middelen zullen donateurs hier op worden gewezen;
- als uitgangspunt geldt dat verplichtingen van House of Dreams Foundation binnen projecten een looptijd hebben van maximaal 1 jaar.
- in het contract met lokale verantwoordelijken in onze projecten worden de specifieke activiteiten, doelen, projecten en de bestedingen concreet en fixed price vastgelegd;
- begrote en gerealiseerde middelen / donaties staan vermeld in begroting en jaarverslag;
- afhankelijk van de donaties van donateurs worden verplichtingen aangegaan;
- voor specifieke projecten worden specifieke donateurs gezocht of een door het bestuur vastgestelde mix van specifiek en algemene middelen.



### 11.3 Wat willen we vertellen?

Ondersteunen van de minderbedeelde medemensen in ontwikkelings-landen.

Ondersteunen van de kinderen van de armste families (met name meisjes) met onderwijs, huisvesting, gezondheidszorg, kennis en ervaring.

### 11.4 Welke doelreactie willen we bereiken?

Donateurs en vrienden van House of Dreams Foundation geven ons een kans een verhaal te delen, hen erbij te betrekken en in contact te komen. Samen kunnen we goed doen, elkaar en anderen helpen. Die anderen zijn voornamelijk de kinderen in Nepal en de community's.

### 11.5 Wat is onze mediastrategie?

Ons persoonlijke verhaal en ervaringen delen in persoonlijk contact, presentaties, e-mail nieuwsbrieven, facebook berichten, internetsite, artikelen in lokale kranten en tijdschriften. Zo, willen we de bekendheid voor het verhaal van House of Dreams Foundation vergroten en donateurs werven.



### 11.6 Hoe zijn de taken verdeeld?

Het bestuur van House of Dreams Foundation is verantwoordelijk voor alle communicatie.

Waar	Wie	Frequentie
Lezingen / presentaties	Bestuur voorbereiden en realiseren	Indien aan de orde
In gesprek met goede doelen stichtingen	Laurens (en Toon)	Indien aan de orde en zich een specifiek doel aandient.
Gezellig samenzijn	Bestuur voorbereiden en realiseren	Juni
Benefietdiner	Bestuur voorbereiden en realiseren	November
Kerstpromotie actie (bijv. bij ROC Ter Aa)	Toon	Vrijdag voor kerst
Facebook	Toon	2 wekelijks update
Website	Laurens en Ozlem	Maandelijks update
Nieuwsbrief	Laurens via email	Ca. 2-4 keer per jaar
Linkedin persoonlijk	Toon, Joanne, Laurens en anderen vrienden HODF	Koppeling met site en FB
Leaflet en gebruik van kaartjes	Bestuur	Na persoonlijke ontmoeting geven
Flyers	Joanne	Bij events

## 12. Begroting 2019

### 12.1 Achtergronden / samenvatting begroting 2019



#### Hostel in Dunggadara in west Nepal

In 2019 willen we de continuïteit van huisvesting, begeleiding en onderwijs van de kinderen in het hostel in Dunggadara waarborgen. House of Dreams Foundation is de verplichting aangegaan middels het tekenen van de overeenkomst agreement of intend op 7 mei 2018 voor 16 meisjes en 4 jongens het hostelfee en schoolfee te betalen.

De begrote kosten van het hostel zijn door Toon getoetst tijdens zijn bezoek in Dunggadara van maart tot en met mei 2018. Daarnaast heeft de foundation inzicht in de realisatie van kosten van juni tot en met december 2018. In de begroting 2019 is er vanuit gegaan dat deze 20 kinderen ook het schooljaar 2019 – 2020 in het hostel wonen en naar school gaan. De verplichting wordt steeds voor 1 jaar aangegaan. De evaluatie van de overeenkomst

vindt plaats in april 2019. De intenties is een meerjaren samenwerking maar dat is ook afhankelijk van de donaties.

De House of Dreams Foundation is geen eigenaar van het hostel noch van grond, gebouwen of inrichting. Zij draagt bij en schenkt aan de lokale community die vertegenwoordigd wordt door lama Pema.

Afhankelijk van het nut en de noodzaak zullen we lokale projecten in het district faciliteren. Dit zullen we steeds in het moment zelf bepalen.

In 2019 zullen Laurens van Thiel en Toon Keijzer enkele weken in Dunggadara verblijven en hun diensten aanbieden om van de hostel en van de omgeving een mooie leer- en werkplaats te creëren.



Er zal steeds aandacht nodig zijn om in contact te blijven met de betrokkenen en belanghebbenden waar wij onze diensten op richten. Dit vergt subtiliteit en een besef van dat een relatie zich na een beginfase ontwikkelt. De ervaring uit 2018 leert ons dat “incidenteel contact” niet erg is. Mede omdat het veroorzaakt wordt door de afstand, de beperkte communicatie voorzieningen in Mugu, de onbekendheid en misverstanden van de individuele persoonlijke belangen zoals bij Pasang. We hebben er voor gekozen onze communicatie ten aanzien het hostel in Dunggadara te organiseren via meerdere personen.

#### Project droomwens van Rama.

In 2018 zijn we de werving gestart voor dit project. Hiervoor hebben we voor de promotie een flyer gemaakt. Tijdens het benefietdiner in november 2019 hebben we het project toegelicht. Rama is een 27 jarige Indiase vrouw, ze is klaar voor iets nieuws. Tijdens een conferentie een paar jaar geleden vertegenwoordigde Rama de STOP organisatie in Nederland en Duitsland. Daar sprak zij de wens uit nooit meer haar verhaal van kindermisbruik te hoeven vertellen omdat zij dan telkens weer aan haar ellende wordt herinnerd.

Haar droom is, zonder dat iemand haar of haar verleden kent, een nieuwe start te maken en een eigen rijkschool te beginnen. Haar liefde voor autorijden is ontstaan in de tijd dat ze eten rondbracht door heel Delhi. Het gevoel van vrijheid dat zij daarbij ervaarde, gunt zij ook andere vrouwen. De auto is het middel, verbinding is het doel. De algemene doelstellingen die in 2019 gerealiseerd worden, zijn:

- Begeleiden en steunen van vrouwen een nieuwe start te maken;
- Bieden van perspectief op zelfredzaamheid;
- Het opbouwen van een betere toekomst;
- Steunen van lotgenoten om een vak te leren, te werken, een eigen inkomen te verwerven;
- Coachen van vrouwen om zelfstandig leven te leiden;
- Bijdrage leveren aan en andere mindset die kindermisbruik tegen gaat;
- Geven van autorijles aan vrouwen zodat ze bovenstaande doelstellingen weet te ontwikkelen en te realiseren.

### **Community building**

Het bieden van ondersteuning aan “kansarmen in ontwikkelingslanden” zien we breed. Want community building doe je samen. Naast projecten in Nepal en India ook aandacht geven aan zorg vragen in Nederland. From local to global community building (en terug). Het gaat erom mensen te helpen zichzelf te helpen en daarmee de community te helpen. Er worden daarom geen beperkende financiële meerjaren verplichtingen aangegaan.

Gestreefd wordt om een duurzame en veilige toekomst te realiseren.

Onze dienstbaarheid tonen we in de hulp aan mensen en op plaatsen waar het hardste nodig is. We ondersteunen op het gebied van scholing, huisvesting, gezondheidszorg en zelfontwikkeling.

Persoonlijke aandacht van het bestuur van de foundation is een voorwaarde voor ieder project van House of Dreams Foundation. Mede hierdoor willen we misbruik, lokale corruptie en uitbuiting beperken en voorkomen.

### *Begroting lasten en kosten 2019 (totaal € 24.000)*

- De begrote exploitatie kosten en hostelkosten: € 10.000. Het betreft schoolkosten, voeding, waskosten, salaris staff, spel-, studie- en ontwikkelingskosten.
- De begrote kosten bouw en ontwikkeling hostel in Dunggadara: € 3.950.
- De begrote kosten project droomwens van Rama: € 9.000.
- De begrote organisatiekosten: € 1.050. Het betreft kosten voor ICT / Software / internet, promotiekosten, bankkosten.

### *Begrote opbrengsten / donaties 2019 (totaal € 24.000)*

Er zijn 16 donateurs die volgens contract in 2019 al € 13.220 doneren. Daarnaast begroten we € 3.000 die we middels ons jaarlijkse benefietdiner kunnen verwerven. Voor de overige donaties € 7.780 zullen we als bestuur specifieke werving / acties starten.

### *Begroot resultaat 2019 (totaal € 0)*

Er is geen resultaat begroot.



## 12.2 Financieel overzicht realisatie 2017, 2018, begroting 2018, 2019

Staat van baten en lasten					
		Begroting	Realisatie	Begroting	Realisatie
<b>Lasten / Kosten</b>	grootboek-rekening nr.	2019	2018	2018	2017
<b>Exploitatiekosten, schoolkosten en hostelkosten van de kinderen</b>					
Schoolkosten voor kinderen woonachtig in het hostel	4800	1,600	1,420	1,493	0
Hostelkosten: voeding en was	4810, 4820	6,000	2,916	7,756	0
Hostelkosten: staff	4815	2,000	1,291	1,683	0
Hostelkosten: spel-, studie- en ontwikkelingskosten	4825	400	9	805	0
Hostelkosten: medische zorg kosten	4830	0	3	0	0
<b>Subtotaal exploitatiekosten, van de kinderen in het hostel</b>		<b>10000</b>	<b>5638.09</b>	<b>11736.59</b>	<b>0</b>
<b>Kosten bouw en ontwikkeling hostel in Dunggadara</b>					
Hostel bouw en inrichting	4500	0	8,339	7,978	12,252
Reis- en transportkosten	4400	3,300	1,668	1,400	1,797
Kosten t.b.v. tuin / omgeving hostel	4510	100	7	100	0
Elektriciteitsvoorziening en verlichting	4520	0	267	235	518
Onderhoud hostel	4540	50	60	200	0
Kleine inventaris en inrichtingskosten	4545	500	669	0	0
Overige huisvestings kosten	4590	0	-56	500	776
<b>Subtotaal kosten bouw en ontwikkeling hostel in Dunggadara</b>		<b>3,950</b>	<b>10,954</b>	<b>10,413</b>	<b>15,343</b>
<b>Projecten / Onvoorzien</b>					
Project Rama	4850	9,000	0	0	0
Projecten / Onvoorzien	4860	0	0	7,000	0
<b>Subtotaal projecten</b>		<b>9,000</b>	<b>0</b>	<b>7,000</b>	<b>0</b>
<b>Organisatiekosten</b>					
Kantoorartikelen	4930	0	16	0	0
Administratiekosten	4941	0	0	0	0
Notaris kosten	4943	0	0	0	0
ICT/ software / internet	4910	150	289	200	1,064
Promotiekosten	4950	500	684	500	2,735
Bankkosten	4980	400	324	150	124
Koersverschillen	4992	0	0	0	0
<b>Subtotaal organisatiekosten</b>		<b>1,050</b>	<b>1,314</b>	<b>850</b>	<b>3,923</b>
<b>Totaal lasten</b>		<b>€ 24,000</b>	<b>€ 17,906</b>	<b>€ 30,000</b>	<b>€ 19,266</b>
		Begroting	Realisatie	Begroting	Realisatie
<b>Baten / Opbrengsten</b>	grootboek-rekening nr.	2019	2018	2018	2017
Donaties algemeen / eenmalig	8200	1,125	3,141	7,143	19,584
Donaties t.b.v. kinderen / eenmalig	8205	375	350	1,600	0
Donaties benefietdiner / eenmalig	8210	3,000	2,504	4,000	2,190
Donaties algemeen / meerjarig	8250	6,500	6,500	7,120	7,120
Donaties t.b.v. kinderen / meerjarig	8255	10,000	6,345	10,137	0
Donaties t.b.v. project Rama	8260	3,000	0	0	0
<b>Totaal baten</b>		<b>€ 24,000</b>	<b>€ 18,839</b>	<b>€ 30,000</b>	<b>€ 28,894</b>
<b>Resultaat</b>					
<b>Totaal saldo / resultaat</b>		<b>€ -</b>	<b>€ 933</b>	<b>€ -0</b>	<b>€ 9,628</b>

Balans						
			Realisatie		Realisatie	Realisatie
Debet	grootboek-rekening nr.		12/31/2018		12/31/2017	12/31/2016
Triodos bank (saldo)	1120		15,951		5,514	2,381
In kas bij Rinzin	1010		0		6,341	0
In kas bij Toon	1020		0		407	0
Debiteuren			0		0	0
Lening			0		0	0
<b>Totaal balans debet</b>			<b>€ 15,951</b>		<b>€ 12,262</b>	<b>€ 2,381</b>
			Realisatie		Realisatie	Realisatie
Credit	grootboek-rekening nr.		12/31/2018		12/31/2017	12/31/2016
Kapitaal			3,506		4,032	2,381
Voorziening Rama	720		5,437		0	0
Voorziening electra school	730		2,000		0	0
Voorziening tbv hostel tm april komend jaar	750		4,000		0	0
Crediteuren tbv verplichting hostel cost and fee Staff	1600		1,008		8,230	0
<b>Totaal balans credit</b>			<b>€ 15,951</b>		<b>€ 12,262</b>	<b>€ 2,381</b>

## 12.3 Toelichting op begrote baten en lasten

### 12.3.1 Begrote exploitatiekosten, school- / hostelkosten

In 2019 zijn er € 10.000 in totaal aan exploitatiekosten begroot voor het ondersteunen van de kinderen in het hostel in Dunggadara met huisvesting en onderwijs.

#### Schoolkosten



Schoolfee, schoolboeken, schooltenue, ID/testkosten: De schoolfee (salaris docenten) van de kinderen van de hostel worden o.b.v. een uit Dunggadara verstrekte specificatie uitbetaald. Per maand per kind is dat voor kinderen die naar de 1e klas gaan 700 rs. Elke hogere klas heeft een hogere schoolfee. Dit betekent ook dat elk jaar de schoolkosten met 24.000 (20 kinderen \* 100 rs \* 12 maanden) toenemen.

Het bedrag per jaar voor schoolboeken per kind is ca 1.500 rs. De boeken worden in principe bij aanvang van het schooljaar in eens betaald.

Het bedrag per jaar voor het school tenue per kind is 1.500 rs. Het school tenue wordt bij aanvang op school

aangeschaft. Afhankelijk van de groei van het kind en zijn spelgedrag zal er ieder jaar al of niet een tenue worden aangeschaft.

Het bedrag per jaar voor een verplichte ID kaart per kind is 250 rs. Aangegeven is dat dit eenmalige kosten zijn. Onduidelijk is voor hoeveel kinderen een nieuw ID nodig is.

Het bedrag per jaar voor tests is 600 rs. De leerlingen hebben jaarlijks ca 5 testen.

## **Hostelkosten**

Op basis van een specificatie van de werkelijk gemaakt kosten en ondersteuning van bonnen uit winkels worden de kosten van voeding en waskosten na controle vergoed.

Waskosten betreft wasmiddelen, zeep, shampoo, schoonmaakmiddelen, tandenborstels en tandpasta.

De nannie krijgt 8.000 rs per maand aan salaris. Taken van de nannie zijn: begeleiden van kinderen bij opvoeding, studie en spel, schoonmaakwerkzaamheden, kleine wasjes doen in hostel, 24/7.

De kok krijgt 10.000 rs per maand aan salaris. Taken van de kok zijn: het verzorgen van de boodschappen, het halen, het bereiden van de maaltijden, schoonmaak werkzaamheden in de keuken verrichten en met toestemming hand en span diensten verrichten en begeleiden van kinderen bij opvoeding, studie en spel, 24/7.

De ouders dragen bij als er ondersteuning nodig is (bomen kappen, hout brengen, grote was doen). De kinderen ondersteunen de staff bij de dagelijkse taken.

PS: Altijd zal één van de twee stafleden aanwezig zijn bij de kinderen van het hostel.

Van de begrote post voor spel-, studie- en ontwikkelingskosten zullen materialen aangeschaft worden die de vreugde, creativiteit en samenwerking van en tussen de kinderen bevorderen. Te denken valt aan sportmaterialen als voetballen, volleyballen, boeken, schriften, potloden, tekenpapier, verf, kwasten e.d..

### **12.3.2 Begrote kosten bouw en ontwikkeling hostel in Dunggadara**

De bouw van het hostel en de inrichting zijn grotendeels in 2018 afgrond. In 2019 is er voor de bouw en ontwikkeling van het hostel € 3.950 begroot. Dit betreft voor € 3.300 de transportkosten van materialen en de reiskostenvergoeding van bestuursleden die door een bezoek aan het hostel zelf kunnen vaststellen hoe het gaat met de kinderen, het hostel en wat er benodigd is. De bestuursleden hebben een extra donatie gegeven t.b.v. deze reiskosten. Verder betreft deze post € 650 kosten tuin, gereedschappen en inventaris van het hostel.

Ingeschat is dat in 2019 geen kosten gemaakt worden t.a.v. de elektriciteitsvoorziening, verlichting, onderhoudskosten hostel en overige huisvestingskosten (beddengoed, bestek, borden, etc.).

### **12.3.3 Begrote kosten project droomwens van Rama**

Totaal is er voor project droomwens van Rama begroot € 9.000. Dit bedrag is bepaald op basis van offertes en specificaties. In 2018 is hiervoor al een bedrag gedoneerd. We verwachten het hele bedrag in 2019 verder bij elkaar te hebben.

Er zijn geen andere projecten benoemd. Wel hebben we mogelijke projecten in gedachten, maar we wachten op draagvlak vanuit de lokale community.

### **12.3.4 Begrote organisatiekosten**

Totaal is voor organisatiekosten begroot € 1.050. Kosten ICT/ software / internet (€ 150) betreft de kosten van Davilex (boekhoudprogramma, relatiebeheer programma), het spamfilter en kosten domeinhosting. Promotie kosten (€ 500) betreft kosten voor drukwerk, foto's, banners, leaflet, kaartjes etc.

De bankkosten (€ 400) zijn een gevolg van het betalen van kosten (via Transferwise) voor hostel, staff en school. We gebruiken individuele rekening van 2 staff medewerkers, de rekening van de school en de rekening van lama Pema. Lama Pema schiet in 1<sup>e</sup> instantie kosten school en hostel voor. Fee kosten betalen wij rechtstreeks aan de 2 staff medewerkers nadat de maand verstreken is.

### **12.3.5 Begrote opbrengsten en begrote resultaat**

De begrote donaties (totaal € 24.000) zijn onderverdeeld in een aantal categorieën:

- a. donaties algemeen / eenmalig: Bedrag van € 1.125 wordt nagestreefd. Hieruit worden organisatiekosten gefinancierd.
- b. donaties t.b.v. 1 kind / eenmalig. Ingeschat € 375. Verwacht wordt dat er grotendeels meerjaren donaties worden ontvangen voor de kinderen.
- c. donaties benefiet diner: Ingeschat op € 3.000, zelfde bedrag als 2018, te gebruiken om projecten te financieren.
- d. donaties algemeen / meerjarig: Deze donaties € 6.500 zijn nodig de projecten te financieren.
- e. donaties t.b.v. 1 kind / meerjarig: € 10.000. Samen met de eenmalige donaties t.b.v. kinderen kunnen 20 kinderen in hostel verblijven.
- f. Donaties t.b.v. project droomwens van Rama: € 3.000.

Er zijn begin 2019 16 donateurs die een meerjaren overeenkomst hebben afgesloten met House of Dreams Foundation;

2018: € 12.570 (15)

2019: € 13.220 (16)

2020: € 13.220 (16)

2021: € 10.720 (14)

2022: € 6.100 (10)

Begrote resultaat: Het begrote resultaat 2019 is € 0.

