

Samenvatting

- **Terugblik Benefiet 10 november Dank voor de komst en een mooi resultaat**
- **Update vaste kind sponsors**
- **Het belang van aanwezig zijn**
- **Gezond verstand**
- **Sponsorkliks App installeren: Kies House of Dreams Foundation. Winkel kiezen dan bestellen**
- **Kerstgroet**

Goh ineens is het weer december. “De tijd gaat snel gebruik hem wel” is het spreekwoord en dat proberen we allemaal te doen denk ik.

Benefiet

Wij kijken nog even terug naar ons benefiet van 10 november. We waren met 24. Het gaat niet om kwantiteit maar kwaliteit. We merken dat het kringetje van geïnteresseerden om ons heen steeds groter wordt en dat dit kringetje het verhaal over de House of Dreams enthousiast verder vertelt. Noem het persoonlijke betrokkenheid en die kunnen we alleen verwachten door onze eigen persoonlijke betrokkenheid te tonen in woord en in ons doen. Hiernaast de kunstige groet van een van onze gasten voor de kinderen in het hostel. Een tekening gemaakt om de kinderen in het Hostel te herinneren dat wij aan hen denken.



Een op een sponsors

Er hebben zich de afgelopen periode 3 mensen gemeld om met een vaste jaarlijkse bijdrage de kinderen meerdere jaren te sponsoren. Dat maakt dat we bijna voor alle 20 kinderen, die nu al weer 1,5 jaar in ons hostel verzorgd worden en naar school gaan, een meerjarige sponsor hebben.

De opbrengst van het benefiet (rond de € 1.500) wordt gereserveerd om bezoekers te helpen naar het Hostel te komen. Het is al een hele reis en het helpt wellicht als de financiën een kleinere rol spelen.

Het belang van aanwezig zijn

Doordat we zelf naar het Hostel gaan en meemaken hoe het leven aldaar verloopt, beginnen we anders te kijken. Minder helpen, meer mensen helpen zichzelf te helpen en dit door met aandacht, alert, aanwezig te zijn. Geen superioriteit. Wij leren van hun en zij van ons. De fundamentele andere uitgangspunten van de Boeddhisten in Nepal kunnen ons in dit (stress) volle land enorm helpen. En wij westerlingen zijn nu eenmaal soms wat praktischer, daadkrachtiger en meer doelgericht. Dat zou zomaar te maken kunnen hebben met alert zijn met wat er om je heen gebeurt. Dat doen hun en dat doen wij. Aanwezig zijn in wat je doet of probeert te bereiken en aandacht voor de ander. Zo bouw je relaties en door dingen helder voor je te zien (bv onderwijs voor iedereen) en relaties krijg je dingen voor elkaar. Langzaam en in hun tempo en met humor. Wie lacht, maakt het verschil stuurde Toon een keer vanuit Gamgadhi op één van zijn reizen naar Nepal. Geen haast en geen moment te verliezen.



Gezond verstand

En dan klimaatverandering en gezond verstand.

- Als je mensen op jonge leeftijd bewust maakt, gaan ze ook zien dat bomen kappen om te koken niet handig is omdat bomen op raken.
- Dat bomen kappen het landschap aantast en landverschuivingen veroorzaakt die de soms eenvoudige wegen wegvaagt.
- Gaan zien dat kinderen krijgen leuk is en wellicht overwegen wat meer, en meer kinderen betekent. Iedereen moet tenslotte eten en schaarste leidt tot meer belasting van onze aarde.
- Het handig is om een toilet te gebruiken. En als je er al één hebt en als deze verstopt raakt deze te ontstoppen met het idee op termijn stront te gaan vergisten. Zodoende je eigen gas hebben om eten te koken en te verwarmen.

Dan nog even **sponsorkliks**. Die hebben een speciale app voor je telefoon. Hier stel je eenmalig in dat je House of Dreams Foundation sponsort. Alles wat je dan winkelt via de app levert House of Dreams Foundation een kleine bijdrage op. Dit jaar hebben jullie € 75 aan commissie bij elkaar gekocht. ([voor meer info click hier](#))



Zalig kerstfeest en een gelukkig 2020

Namens het Bestuur van House of Dreams Foundation
Toon Keijzer, Joanne Wildenbos, Laurens van Thiel

